

# MATTEL & DS SMITH

## CONCOURS DES POPAI AWARDS PARIS

Roxane LE BESCOND, Associate Trade Marketing Manager chez Mattel France nous parle de sa collaboration avec DS SMITH dans le cadre du Concours des POPAI Awards Paris 2021 pour le projet "Le Dressing Barbie" récompensé d'un Award de Bronze dans la catégorie Performance Carton - Editions & Loisirs.



### "La clé du succès d'une bonne relation repose sur la confiance et une excellente communication"

Mattel a mis en place depuis quelques années un nouveau modèle de fournisseur unique au niveau européen pour maximiser les économies d'échelle. Je travaille donc depuis 3 ans avec DS Smith avec lesquels **nous avons gagné le POPAI de bronze avec le dressing de Barbie**, dans la catégorie Performance Carton - Editions & Loisirs.

Le brief de départ était de mettre à l'honneur un produit exclusif Barbie pour le catalogue anniversaire de Carrefour. Ce produit était le **dressing de Barbie** et l'idée de le reproduire en **taille géante** était évidente. Tout le challenge a été de le penser entièrement monté pour garantir la meilleure exécution possible. Il a donc été pensé pour **voyager avec les portes repliées et donner un 1er effet waouh en magasin** à l'ouverture des portes du dressing. On pouvait alors découvrir que tout avait été pensé dans les moindres détails : **miroir intégré, des faux tiroirs sur la face avant du box ou encore le fronton silhouetté**.

Le résultat a encore une fois été au rendez-vous avec **187 boxes installés** et une mise en avant de plusieurs semaines en magasin, permettant d'accélérer significativement les ventes de ce produit exclusif.

Mais **DS Smith n'est pas qu'un simple prestataire**. Nous passons tellement de temps à réfléchir sur les projets que les designers maîtrisent par cœur nos chartes graphiques et les dimensions des produits, les responsables de projets nos stratégies de marque et les assistantes commerciales les budgets attendus.

Lorsque j'envoie un brief, je sais que la proposition que je vais recevoir correspondra exactement à ce que j'ai imaginé, avec toutes les options permettant le **meilleur rapport qualité/prix possible**.

Pour moi, **la clé du succès d'une bonne relation repose sur la confiance et une excellente communication**, non seulement à oser communiquer lorsque des choses ne sont pas déroulées comme prévu, pour permettre de s'améliorer mais aussi de partager les bons résultats, qui sont **le fruit d'un succès commun**. Ce niveau de relation rend le travail au quotidien tellement facile et agréable que ça en devient un plaisir mais il faut plusieurs années pour le construire et c'est surtout **le fruit d'un grand respect mutuel**.

Ce qui peut faire la faiblesse d'un partenariat long est de devoir se challenger pour sans cesse se renouveler et innover mais je le vis comme une force pour se dépasser et aller toujours plus loin, ce qui nous permet de créer des concepts auxquels nous n'aurions pas pensé sinon.

**Je vous donne rendez-vous aux prochains POPAI Awards Paris pour découvrir tous les dispositifs sur lesquels nous avons travaillé et pour lesquels nous rêvons maintenant de décrocher l'or !**

