

MATTEL & GROUPE CPV

CONCOURS DES POPAI AWARDS PARIS

Roxane LE BESCOND, Associate Trade Marketing Manager chez Mattel France nous parle de sa collaboration avec GROUPE CPV dans le cadre du Concours des POPAI Awards Paris 2021 pour le projet "La Grande Roue Toy Story" récompensé d'un Award d'Or dans la catégorie Performance Carton - Editions & Loisirs.

GROUPE CPV
L'EXPERT DES SOLUTIONS RETAIL



"Notre collaboration a toujours été étroitement liée au POPAI"

"CPV est le prestataire historique de Mattel. Lorsque j'ai pris mon poste il y a 12 ans, cela faisait déjà plusieurs années que CPV développait tous les displays de Mattel. C'est avec eux que j'ai appris non seulement toutes les bases de mon métier mais c'est surtout grâce à eux que j'ai développé toute mon expertise.

Le tout premier projet que nous avons réalisé ensemble a marqué un tournant non seulement pour Mattel, mais pour l'ensemble du marché du jouet.

Pour mettre en avant notre marque emblématique, Barbie, chez Carrefour, nous avons **cassé les codes traditionnels** et créé un nouveau modèle de mise en avant : le « shop in shop ». CPV a ainsi reproduit **l'avion emblématique de Barbie à taille humaine**, composé de 6 palettes pour les plus petits magasins à 10 palettes dans les plus grands. D'immenses stickers au sol reproduisaient les ailes et pour les plus grands magasins, il y avait même un passage dans l'avion où les enfants pouvaient s'asseoir et visionner un épisode d'un dessin animé Barbie sur écran. Implanté dans **137 magasins en France (90% du parc Carrefour), les résultats pour les marques ont été à la hauteur de la prouesse technique du projet**, tant en chiffres d'affaires (les ventes étaient à +27% VS l'année précédente et l'enseigne a représenté **1 quart du chiffre d'affaires de la marque**) que les retombées en terme d'image pour la marque. A noter que pour la 1ère fois, le projet a été développé au niveau européen pour Carrefour et déployé dans 4 autres pays (Belgique, Italie, Espagne, Pologne).

Notre **collaboration a toujours été étroitement liée au POPAI**. Il y a quelques années, nous avons participé à une conférence pour le club Marketing@Retail sur les chartes graphiques, et avons utilisé l'exemple de Barbie pour expliquer comment nous travaillions nos projets.

Quelques années après, **j'ai participé au concours des jeunes espoirs de la PLV** (présidé par Olivier) et challengé les étudiants sur un projet pour notre marque Hot Wheels et **j'ai recommencé en 2019**, cette fois sur Barbie.

Enfin **nous avons régulièrement présenté des projets aux POPAI Awards Paris** et avons notamment **gagné un POPAI de bronze en 2018** pour le camion Mack. Nous avons donc ce regret de ne pas avoir remporté l'or et c'est pourquoi **nous n'avons pas hésité à présenter la grande roue Toy Story, qui vient de remporter l'or dans la catégorie Performance Carton - Editions & Loisirs.**

Le brief de départ était assez large : **créer une tête de gondole pour habiller un îlot de 2 boxes, pour la sortie de Toy Story 4 au cinéma**. Contrainte de taille : nous n'avions à ce moment-là que très peu d'informations sur l'histoire et savions uniquement que cela se déroulerait dans une fête foraine. **L'idée d'une grande roue s'est très vite imposée**, mais il a fallu le talent et l'ingéniosité d'Olivier et ses équipes pour en faire **une réussite technique** : des Leds pour reproduire l'éclairage des vraies grandes roues de fêtes foraines, équipée d'un moteur sur piles longue durée, et le clou du spectacle, des minis-nacelles fixées de telle sorte qu'elles reproduisent le mouvement de balancier arrivé en haut de la grande roue, poussant le réalisme à son paroxysme. Le tout devant voyager pré-monté.

Le résultat a encore une fois été au rendez-vous : tous les dispositifs ont été vendus et exposés chez nos distributeurs, créant ainsi de magnifiques théâtralisations en magasin permettant de faire émerger nos produits au moment de la sortie du film. **Et ce projet a tellement plu que je l'ai développé également pour la Belgique et la Suisse."**

