



SHOP! AWARDS PARIS 2024

60 ANS D'HISTOIRE ET DE COLLABORATIONS RETAIL CÉLÉBRÉS AU PAVILLON D'ARMENONVILLE

Le 13 juin dernier, le Gala de remise des prix du Concours des SHOP! Awards Paris, reconnu comme LA référence dans le domaine du Marketing Point de Vente (MPV), a célébré six décennies d'excellence et d'innovation Retail au Pavillon d'Armenonville.

Plus de 450 professionnels se sont donc réunis pour cette soirée de Gala anniversaire afin de célébrer ensemble les réalisations les plus performantes, créatives ou innovantes en PLV, merchandising, agencement et digitalisation du Point de Vente !

LE PLUS GRAND CONCOURS INTERNATIONAL DES SOLUTIONS MPV

Le Concours des SHOP Awards Paris du 25 avril dernier a rassemblé plus de 750 professionnels et 70 jurés experts du Retail. **Il est reconnu dans le monde entier comme la plus grande vitrine des réalisations en Marketing Point de Vente et un concentré d'innovation.** Plus qu'une "vitrine", c'est un lieu de rencontre et une source d'inspiration pour toute la communauté du marketing point de vente.

LES SHOP! AWARDS PARIS 2024 EN CHIFFRES CLÉS :

150MATÉRIELS
PRÉSENTÉS**43**SOCIÉTÉS
PARTICIPANTES**6**PAYS
REPRÉSENTÉS**39**CATÉGORIES
RETAIL**70**JURÉS
PROFESSIONNELS**+100**PROJETS
LAURÉATS

L'ENVIRONNEMENT, UN ENJEU INCONTOURNABLE POUR LES ACTEURS DU MARKETING POINT DE VENTE

Alors que le développement durable prend de l'ampleur dans le débat public, il devient incontournable pour les entreprises de la filière de s'engager collectivement, pour réinventer des nouveaux modèles afin de maîtriser l'impact de leur activité. C'est pourquoi **l'intégration dans le Concours de notre outil d'Analyse du Cycle de Vie (ACV) SHOP! SKOR a été une évidence.**

SHOP! SKOR : PREMIÈRE INITIATIVE INTERNATIONALE D'HARMONISATION DES MÉTHODES D'ACV

A la demande d'acteurs de la profession, SHOP! France en partenariat avec le cabinet EVEA a rassemblé fabricants, marques et enseignes pour construire la méthode d'ACV commune aux acteurs de la PLV

Cette première initiative internationale d'harmonisation des méthodes d'ACV démontre notre volonté continue de soutenir des pratiques responsables au sein de notre communauté de professionnels.

[DECouvrez LES
LAUREATS 2024](#)[EN SAVOIR PLUS SUR
SHOP! SKOR](#)

**PLUS DE 100 LAURÉATS RÉCOMPENSÉS !**

Pour clôturer la soirée de Gala, les 2 prix spéciaux - transverses à l'ensemble des catégories ont été dévoilés

LE GRAND PRIX DE LA CRÉATION

Cette année, le Prix a été attribué à :

XMAS DIOR AU BON MARCHÉ RIVE GAUCHE

- Créateur : DIOR
- Producteur : LEDIA – MARIE-LAURE
- SHOP FITTING SOLUTIONS
- Annonceur : DIOR

**DEVELOPPEMENT DURABLE
EPHÉMÈRE****THEATRISATION ABERLOUR
GLORIFIER ET KIOSQUE**

- Créateur : PERNOD RICARD
- Producteur : SITCO
- Annonceur : PERNOD RICARD

**DEVELOPPEMENT DURABLE
SEMI-PERMANENT / PERMANENT****NOUVEAU CONCEPT VITRINE LEDBOX**

- Créateur : YVES ROCHER – ICONIA
- Producteur : PILOTES PLV
- Annonceur : YVES ROCHER

**LE MOT
DE LA DIRECTION SHOP! FRANCE**

"Nous sommes ravis d'avoir orchestré cette édition spéciale des SHOP! Awards Paris, marquant fièrement les 60 ans de ce concours emblématique. Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude envers nos 40 partenaires (organisations professionnelles, Presse, Prestataires, Marques, etc.) dont la contribution a été essentielle à la réussite de cet événement.

Leur soutien indéfectible a permis de faire de cette édition un moment inoubliable, mettant en lumière l'innovation, la créativité et l'excellence dans le domaine du Marketing Point de Vente. À partir de l'année prochaine, l'organisation de cet événement sera entre les mains des équipes de 656, groupe Infopro Digital, en lequel nous avons une totale confiance.

Sandrine Jean, Directrice de SHOP FRANCE